



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลตะพง
อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง



จัดทำโดย
งานส่งเสริมการท่องเที่ยว
สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลตะพง
เรื่อง ประกาศใช้แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลตะพง

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลตะพง ได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาตำบลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๖ (๘) การส่งเสริมการท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลตะพง จึงประกาศใช้แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนตำบลตะพง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายทวีป แสงกระจ่าง)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลตะพง

คำนำ

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม การค้าการลงทุนของประเทศไทย เป็นอย่างมาก รวมทั้งเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญที่จะกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น ประกอบกับ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้เทศบาล เมืองพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบล มีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบ การบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง (๘) การส่งเสริมการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลตะพง ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำแผน ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนตำบลตะพงขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบ และแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตะพงต่อไป

งานส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ
สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล
องค์การบริหารส่วนตำบลตะพง
กันยายน ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๑ - ๖
ส่วนที่ ๒ นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว	๗ - ๑๕
ส่วนที่ ๓ แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตะพง	๑๖ - ๑๙

ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ประวัติตำบลตะพง

นานมาแล้วมีเรือสำเภาของพ่อค้าชาวจีนเดินทางมาค้าขายผ่านมาทางนี้และได้เกิดอุบัติเหตุเรือสำเภาล่มลง บางแห่งเรียกว่า เขาสำเภาคว่ำ ส่วนคำว่า “ตะพง” นั้นมาจากท้องเรือที่เรียกกันว่า กะโพงเรือ มีกะโพงนอก กะโพงใน นานๆ เข้าคนเรียกเป็น “ตะพงนอก” และได้ตั้งคำว่า “ตะพง” เป็นชื่อตำบลมาจนถึงทุกวันนี้

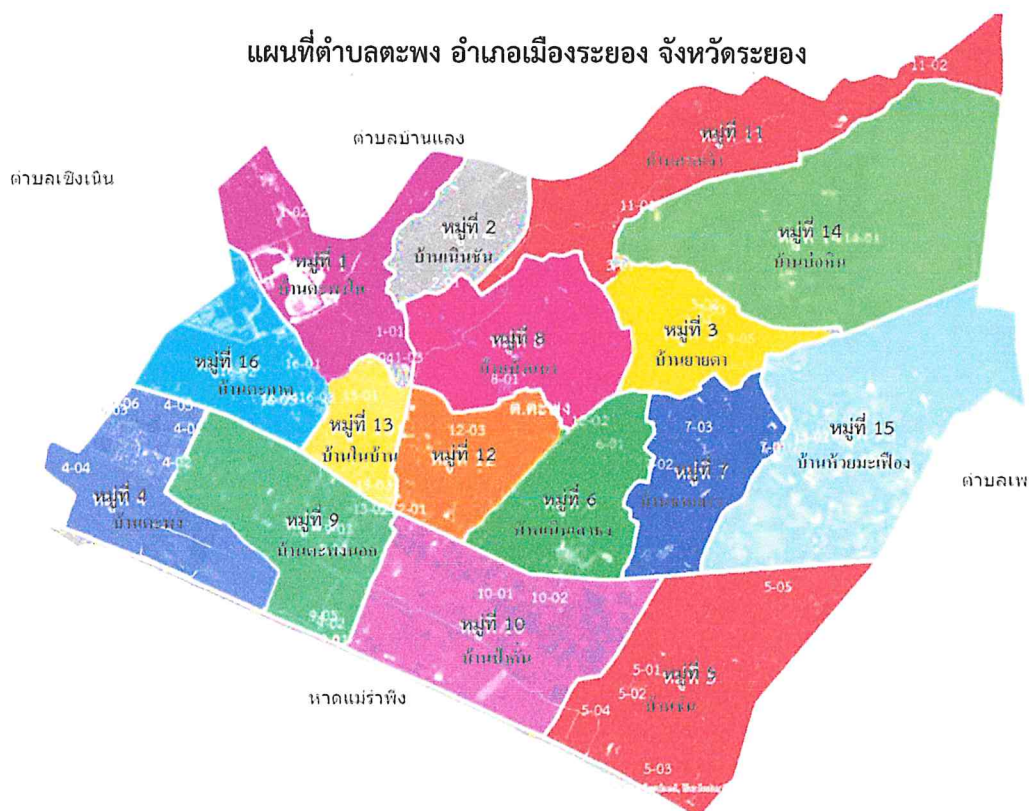
๒. สภาพทั่วไป

๒.๑ ที่ตั้ง

ตั้งอยู่เลขที่ ๑๕๓/๒๙ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง อยู่ทางทิศตะวันออกของจังหวัดระยอง อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมืองระยองประมาณ ๑๒ กิโลเมตร ใช้ระยะเวลาเดินทางประมาณ ๑๕ นาทีในการเดินทางจากอำเภอเมืองระยอง มีอาณาเขตดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลบ้านแลง
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ตำบลเพและตำบลกะเจ็ด
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลเชิงเนิน

ตำบลตะพง มีพื้นที่ประมาณ ๕๕.๙๓ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓๔,๙๕๕ ไร่ โดยเป็นพื้นที่การเกษตร ๑๕,๘๕๐ ไร่



ตำบลตะพงมีทั้งหมด ๑๖ หมู่บ้าน หมู่บ้านที่มีอาณาเขตติดชายทะเล จำนวน ๔ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๔ บ้านตะพง, หมู่ที่ ๕ บ้านช่น, หมู่ที่ ๙ บ้านตะพงนอก และหมู่ที่ ๑๐ บ้านป่าคั่น

๒.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่และลักษณะภูมิประเทศของตำบลตะพงโดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มสลับกับที่ดอนลูกฟูก มีภูเขาอยู่ทางด้านตะวันออกเฉียงเหนือของตำบลมีชื่อเรียกว่าเขายายดาและเขาพระบาท ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของคลองหลายสาย เช่น คลองตะพง คลองยายดา คลองตะเคียน เป็นต้น คลองเหล่านี้ไหลมาจากภูเขาผ่านตำบลตะพงลงสู่ทิศใต้ซึ่งติดกับทะเลอ่าวไทย ซึ่งเป็นชายหาดที่สวยงาม (หาดแม่รำพึง) นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดระยองและของภาคตะวันออก

๒.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

มีลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน ลมทะเลพัดผ่านตลอดปี อากาศอบอุ่นไม่ร้อนจัด บริเวณชายฝั่งทะเลเย็นสบาย ในฤดูฝนจะมีฝนตกชุกระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงตุลาคมของทุกปี

๒.๔ คำขวัญของตำบลตะพง

หาดแม่รำพึงสายสะอาด ตลาดผลไม้มากมาย เขียวขจีเขายายดา กะป็น้ำปลาที่มีชื่อ นามเลื่องลือคือตะพง

๒.๕ เขตการปกครอง

ตำบลตะพงมีจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ๑๖ หมู่บ้าน และอยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตะพงทั้ง ๑๖ หมู่บ้าน ดังนี้

- | | |
|----------------|-----------------|
| ๑. หมู่ที่ ๑ | บ้านตะพงใน |
| ๒. หมู่ที่ ๒ | บ้านเนินชัน |
| ๓. หมู่ที่ ๓ | บ้านยายดา |
| ๔. หมู่ที่ ๔ | บ้านตะพง |
| ๕. หมู่ที่ ๕ | บ้านชน |
| ๖. หมู่ที่ ๖ | บ้านเนินเสาธง |
| ๗. หมู่ที่ ๗ | บ้านชากลาว |
| ๘. หมู่ที่ ๘ | บ้านบ้านนา |
| ๙. หมู่ที่ ๙ | บ้านตะพงนอก |
| ๑๐. หมู่ที่ ๑๐ | บ้านป่าคั่น |
| ๑๑. หมู่ที่ ๑๑ | บ้านศาลเจ้า |
| ๑๒. หมู่ที่ ๑๒ | บ้านหนองตารส |
| ๑๓. หมู่ที่ ๑๓ | บ้านในบ้าน |
| ๑๔. หมู่ที่ ๑๔ | บ้านบ่อหิน |
| ๑๕. หมู่ที่ ๑๕ | บ้านห้วยมะเฟือง |
| ๑๖. หมู่ที่ ๑๖ | บ้านตะกาด |

๓. ประชากร

ประชากรทั้งสิ้น ๒๒,๒๔๓ คน แยกเป็น ชาย ๑๑,๒๑๒ คน หญิง ๑๑,๐๓๑ คน จำนวนครัวเรือน ๑๒,๖๗๓ ครัวเรือน (ข้อมูลเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕)

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

๔.๑.๑ ระดับก่อนประถมศึกษา

- ๑) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๔ แห่ง ได้แก่
 - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดตะพงนอก
 - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดช้างชนศิริราษฎร์บำรุง
 - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านเนินเสาธง
 - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดยายดา
- ๒) โรงเรียนอนุบาล ๑ แห่ง ได้แก่ โรงเรียนอนุบาลตะพง

๔.๑.๒ ระดับประถมศึกษา ๔ แห่ง ได้แก่

- โรงเรียนวัดตะพงนอก
- โรงเรียนวัดช้างชนศิริราษฎร์บำรุง
- โรงเรียนบ้านเนินเสาธง
- โรงเรียนวัดยายดา

๔.๑.๓ ระดับมัธยมศึกษา ๑ แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวัดตะพงนอก

๔.๑.๔ ศูนย์การเรียนนอกระบบ ๒ แห่ง

๔.๒ สาธารณสุข

๔.๒.๑ โรงพยาบาลของรัฐ ๑ แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลระยองสาขาตะพง

๔.๒.๒ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ๒ แห่ง ได้แก่

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลตะพง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านยายดา

๔.๓ สถาบันและองค์การทางศาสนา

๔.๓.๑ วัด ๕ แห่ง ได้แก่

- วัดตะพงนอก
- วัดตะพงใน
- วัดช้างชนศิริราษฎร์บำรุง
- วัดยายดา
- วัดเขายายดาธรรมาราม

๔.๓.๒ มัสยิด - แห่ง

๔.๓.๓ โบสถ์ - แห่ง

๔.๓.๔ ศาลเจ้า ๔ แห่ง

๕. โครงสร้างพื้นฐาน

การคมนาคมขนส่ง

ตำบลตะพงมีถนนสายหลักคือ ถนนสุขุมวิทผ่านกลางตำบลและอยู่ระหว่างหมู่บ้านต่างๆ มีถนนภายในหมู่บ้านเชื่อมติดต่อกับถนนสุขุมวิททุกหมู่บ้าน นอกจากนี้ยังมีเส้นทางอื่นอีกหลายสาย เช่น

๑. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๑๔๒ เชื่อมระหว่างทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓ (ถนนสุขุมวิท) กับทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๑๓๙ เป็นถนนที่เชื่อมระหว่างตำบลตะพงกับตำบลบ้านแลง ลักษณะเป็นถนนลาดยางขนาดกว้าง ๖ เมตร ตลอดสาย

๒. ทางหลวงท้องถิ่นสายตะพงโน-ห้วงลึก เป็นถนนที่ตัดผ่านทางตอนเหนือของตำบล เชื่อมระหว่างทางหลวงแผ่นดินกับทางหลวงในท้องถิ่นสายสุขุมวิท-ยายดา-วังแดง ลักษณะเป็นถนนลาดยางขนาดกว้าง ๖ เมตรตลอดสาย

๓. ทางหลวงท้องถิ่นสายสุขุมวิท-ยายดา-วังแดง เป็นถนนแยกจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓ ในหมู่ที่ ๖ ตัดขึ้นไปทางเหนือเชื่อมกับทางหลวงท้องถิ่นสายตะพงโน-ห้วงลึก ในหมู่ที่ ๓ และเลยขึ้นไปเชื่อมกับถนนสายหลักของตำบลบ้านแลง ลักษณะเป็นถนนลาดยางขนาดกว้าง ๖ เมตรตลอดสาย

๔. ถนนท้องถิ่นสายเลียบชายหาดแม่รำพึง เป็นถนนที่แยกจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓ บริเวณวัดตะพงนอกตัดตรงสู่ชายฝั่งทะเลแล้วเลียบชายฝั่งทะเลไปเชื่อมติดต่อกับตำบลเพ ลักษณะเป็นถนนลาดยาง ขนาดกว้าง ๖ เมตรตลอดสาย

๖. ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

๑. ผลไม้ เช่น เงาะ ทุเรียน มังคุด มะม่วง มะพร้าว เป็นต้น ส่วนมากปลูกในพื้นที่หมู่ที่ ๑, ๒, ๓, ๖, ๗, ๘ นับเป็นพืชเศรษฐกิจที่ทำรายได้ให้กับเกษตรกรเป็นหลัก การเพาะปลูกนั้นเป็นการปลูกเพื่อจำหน่าย ทั้งในท้องถิ่นและส่งออกทั่วประเทศ รวมทั้งมีการส่งออกขายต่างประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่มีผลผลิตล้นตลาด เช่น ทุเรียน โดยนำมาแปรรูปเป็นทุเรียนทอด จนกลายเป็นสินค้าและของฝากที่มีชื่อเสียง

๒. พืชไร่ เช่น มันสำปะหลัง ยังมีการปลูกในพื้นที่หมู่ที่ ๖, ๗ การปลูกนั้นเพื่อจำหน่ายภายในท้องถิ่นและท้องถิ่นใกล้เคียง

๓. ยางพาราปลูกมากในพื้นที่หมู่ที่ ๒, ๓, ๖, ๗ และ ๑๐ ปลูกเพื่อจำหน่ายในรูปของยางแผ่น

๔. ชาวบ้านมีการปลูกบางหมู่บ้าน ส่วนใหญ่ปลูกเพื่อการบริโภคภายในครอบครัว ในปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มคุณภาพในการผลิต

๖.๒ การประมง

เป็นการทำประมงขนาดเล็ก ในพื้นที่หมู่ที่ ๕, ๙, ๑๐ เป็นลักษณะการทำประมงเพื่อการค้า โดยส่งขายที่ตลาดกลางผลไม้ตะพง และร้านอาหารตามชายหาด

๖.๓ การปศุสัตว์

เป็นการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ เช่น วัวเนื้อ ไก่เนื้อ หมู การเลี้ยงมีกระจายอยู่ทั่วตำบล ส่วนมากเลี้ยงโดยเป็นคู่สัญญากับบริษัทการเกษตรขนาดใหญ่ ยกเว้นโคเนื้อ ส่วนการเลี้ยงกึ่งกุลาคำในปัจจุบันประสบปัญหาขาดทุนเนื่องจากการลงทุนสูงและดูแลรักษายากทำให้ไม่เป็นที่นิยมเลี้ยงจึงมีบ้างเพียงไม่กี่ราย

๖.๔ การบริการ

การบริการในพื้นที่ตำบลตะพง มีดังนี้

- ธนาคาร ๑ แห่ง
- ที่พัก (โรงแรม/รีสอร์ท/โฮมสเตย์) ๓๒ แห่ง

๖.๕ การท่องเที่ยว

๑. ชายหาดแม่รำพึง มีพื้นที่เหมาะแก่ปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อนักท่องเที่ยวใช้เป็นที่พักผ่อน เนื่องจากมีอากาศบริสุทธิ์สดชื่น อยู่ติดทะเล และมีความสวยงาม

๒. น้ำตกเขายายดา หรือน้ำตกฝายแม่แก้ว เป็นน้ำตกที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ รอบๆ บริเวณน้ำตกมีร่มรื่น เย็นสบาย เหมาะแก่การพักผ่อน

๓. สวนผลไม้ เป็นพื้นที่ของชาวสวน โดยเปิดให้เป็นแหล่งชมสวนผลไม้ เช่น เงาะ ทุเรียน มังคุด ตามฤดูกาล สนับสนุนเป็นโครงการเปิดสวนชวนชม

๔. ตลาดกลางผลไม้ตะพง เป็นตลาดกลางการเกษตรที่เป็นที่รู้จักของจังหวัดระยองและนักท่องเที่ยว เหมาะที่จะพัฒนาให้เป็นตลาดกลางการเกษตรที่มีพืชผลทางการเกษตรจำหน่ายตลอดทั้งปี

๖.๖ อุตสาหกรรม

ในเขตพื้นที่ตำบลตะพงมีโรงงานอุตสาหกรรม ๕ แห่ง

๖.๗ การพาณิชย์

สถานประกอบการด้านการพาณิชย์

- ปั้มน้ำมัน ๗ แห่ง
- บริษัท/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ๒๗ แห่ง
- ร้านค้าทั่วไป ๑๓๑ แห่ง
- บ้านเช่า ๘๘ แห่ง

๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ การนับถือศาสนา

ประชาชนในตำบลตะพงส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาคือ ศาสนาอิสลาม และศาสนาคริสต์ ตามลำดับ

๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

จากการที่ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ จึงมีพิธีกรรมทางศาสนา และประเพณีคล้ายคลึงกับชาวพุทธในสถานที่อื่นๆ วัฒนธรรมท้องถิ่นยังคงมีอยู่ แต่ชาวพื้นเมืองยังมีการพูดสำเนียงภาษาท้องถิ่นและการละเล่นที่เป็นพื้นถิ่นตำบลตะพง มีขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น รวมทั้งมีประเพณีที่สำคัญซึ่งถือปฏิบัติกันโดยทั่วไป ดังนี้

- ประเพณีสงกรานต์
- ประเพณีการทำบุญวันไหลท้ายสงกรานต์
- ประเพณีแห่เทียนวันเข้าพรรษา
- ประเพณีตักบาตรเทโว
- ประเพณีลอยกระทงหาดแม่รำพึง
- งานเทศกาลถนนผลไม้ สไต้ตะพง
- งานลานวัฒนธรรม สานสัมพันธ์ครอบครัว

๗.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาท้องถิ่น

ภาษาถิ่นของชาวจังหวัดระยองมีเสียงพูดและความหมายของคำพูดที่ผิดแปลกไปจากจังหวัดอื่นอยู่มาก ถือว่าเป็นเอกลักษณ์ของชาวจังหวัดระยอง

๗.๔ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

๑. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล ได้แก่ กะปิ น้ำปลา กุ้งแห้ง ปลาหมึก ปลาเค็ม เป็นสินค้าพื้นเมืองที่มีชื่อและรู้จักกันดี ทั้งในด้านคุณภาพและมีราคาถูก

๒. ผลไม้สด ผลไม้ขึ้นชื่อของจังหวัดระยอง คือ ทุเรียน เงาะ มังคุด ระกำหวาน จะมีมากในช่วงฤดูผลไม้ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน

๓. ทุเรียนทอด ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ด้วยรสชาติที่กลมกล่อม

ส่วนที่ ๒

นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันจึงกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเอกชนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่มียุทธศาสตร์และบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต รวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก ในขณะที่เดียวกันจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการ เคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านการท่องเที่ยว)

สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวโดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

๑. **ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์วิถีชีวิตและวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบ ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะ ได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

๒. ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ สร้างแรงดึงดูดและสิ่งจูงใจให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลก เนื่องจากไทยมีความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมแก่การเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจและการท่องเที่ยว ทั้งยังมีความพร้อมด้านการบริการที่เป็นเอกลักษณ์ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ระบบขนส่ง ระบบดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งในการเดินทางเข้ามาเพื่อประชุมและสร้างความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน พร้อมทั้งส่งเสริมการขยายพื้นที่จุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ และการพักผ่อนระหว่างประชุมจากเมืองหลักสู่เมืองอื่นที่มีศักยภาพของไทย รวมถึงสร้างพื้นที่หรือช่องทางการจัดแสดงผลงานรูปแบบต่างๆ ทั้งการจัดแสดงผลงานจริงและในรูปแบบเสมือนจริง รวมถึงการส่งเสริมให้การพักผ่อนระหว่างการประชุมเป็นการจูงใจและต่อยอดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่เน้นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนการสนับสนุนการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นที่ไทยมีศักยภาพและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อื่น เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งรวมถึงการสร้างรูปแบบและจูงใจการเดินทางเข้ามาประกอบธุรกิจและการท่องเที่ยวด้วยการอำนวยความสะดวกและมาตรการสนับสนุนต่างๆ พร้อมทั้งการสร้างความร่วมมือของธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจ

๓. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผสาน “ศาสตร์” และความชำนาญของการดูแลรักษาด้วยภูมิปัญญาไทยกับ “ศิลป์” และความละเอียดอ่อนในการให้บริการแบบไทย เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ โดยยกระดับมาตรฐานธุรกิจบริการด้านการส่งเสริมสุขภาพและการเสริมความงามสู่ตลาดระดับสูง โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเป็นเอกลักษณ์การให้บริการตามแบบความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล พร้อมทั้งการสร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่นๆ รวมถึงการยกระดับมาตรฐานธุรกิจบริการด้านการแพทย์ทางเลือก โดยผสานองค์ความรู้จากเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่เข้ากับองค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิมของไทย ผลิตภัณฑ์การด้านแพทย์แผนไทยและบริการเชิงสุขภาพอื่นที่มีทักษะภาษา และได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ ให้เพียงพอต่อทิศทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ของไทยให้เป็นที่รับรู้ในระดับโลก รวมทั้งการส่งเสริมการจัดการนำเที่ยวเชิงสุขภาพครบวงจรที่เชื่อมโยงกับการแพทย์แผนปัจจุบัน

๔. ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสำราญทางทะเลและชายฝั่ง และเป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เนื่องจากไทยมีจุดเด่นด้านแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่สวยงามและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการชื่นชมธรรมชาติ การร้อยเรียงเรื่องราวประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมไทยตามเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งเรือสำราญและเรือยอร์ชตามชายฝั่งทะเลทั้งอันดามันและอ่าวไทย เกาะแก่งที่สวยงาม รวมทั้งการท่องเที่ยวตามแม่น้ำลำคลอง นำไปสู่ศูนย์กลางท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ โดยการปรับบทบาทของท่าเรือในประเทศที่มีศักยภาพให้เป็นท่าเรือหลัก การมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคของท่าเรือ มาริน่า และท่าเทียบเรือให้ได้มาตรฐาน และการบริหารจัดการท่าเรือทั้งในเรื่องความสะดวก และการจัดการความปลอดภัยของท่าเรือและมาริน่าที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวตามแม่น้ำลำคลองที่สำคัญ และมีมาตรการกำกับดูแลความปลอดภัยในการเดินทาง รวมถึงการส่งเสริมการเชื่อมโยงระบบเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำให้เชื่อมต่อการเดินทางทางบกและทางอากาศ ให้มีความสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งสร้างให้เกิดเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และการจัดทำระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ นำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจกับกระบวนการตรวจคนเข้าเมืองที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความพร้อม รวมถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของพื้นที่การท่องเที่ยว

๕. **ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค** ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับต่างประเทศ เพื่อขยายการท่องเที่ยวของไทยและภูมิภาคไปพร้อมกัน ผ่านการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์จากเมืองหลักสู่เมืองรอง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไทยกับอาเซียนและอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โดยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างประเทศ ดังเช่น เส้นทางจุดร่วมทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงและส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเส้นทางทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศระหว่างกันในภูมิภาค และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีที่จะทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนร่วมกัน พร้อมทั้งส่งเสริมการตลาดร่วมกันในเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในประเทศให้เหมาะสมกับศักยภาพและบริบทของแต่ละพื้นที่ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับต่างประเทศและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน รวมทั้งป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวทั้งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรม พร้อมทั้งการใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งอุตสาหกรรมและบริการต่อเนื่อง เพื่อขยายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่เมืองและชุมชนเพิ่มจากการท่องเที่ยวของประเทศ และการส่งเสริมการขยายธุรกิจและการทำตลาดท่องเที่ยวของไทยในต่างประเทศ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีต่างๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

แผนภาพรวมเพื่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

วิสัยทัศน์

“ต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้ต้นนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่ระดับประเทศพัฒนาโดยเร็วที่สุด”

เป้าหมายการพัฒนา ประกอบด้วย ๓ ระดับ

๑. เป้าหมายระดับประเทศ

- เป็นพื้นที่แรกที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นระบบ มีกฎหมาย องค์กรดำเนินการ และมีภารกิจชัดเจน เป็นตัวอย่างของการพัฒนาพื้นที่อื่นๆ ในอนาคต
- รายได้ประชาชาติขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- สะสมและนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้และสร้างความสะดวกให้กับคนไทยทุกคน

ทุกระดับ

๒. เป้าหมายระดับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก คือ การยกระดับการลงทุนในทุกด้านไม่ต่ำกว่า ๑.๕ ล้านล้านบาท ใน ๕ ปีแรก เพื่อให้เกิดฐานเทคโนโลยีใหม่ของประเทศ และเกิดการพัฒนาคคน ความรู้และเทคโนโลยี ให้ก้าวทันโลกอนาคต

๓. เป้าหมายระดับจังหวัด คือ ระยอง เป็นเมืองนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา และการท่องเที่ยวเกษตรภายใน ๑๐ ปี

กรอบเวลาของการดำเนินการ : มี ๓ ระยะ สอดคล้องกับเป้าหมายการเห็นผลสัมฤทธิ์

๑. ระยะเร่งด่วน (สัมฤทธิ์ผลใน ๑ ปี ใช้งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑)
๒. ระยะปานกลาง (สัมฤทธิ์ผลใน ๒ - ๕ ปี ใช้งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)
๓. ระยะถัดไป (สัมฤทธิ์ผลใน ๑๐ - ๑๕ ปี ใช้งบประมาณตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)

แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย ๖ แนวทาง โดยจัดลำดับความสำคัญของโครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการในระยะเร่งด่วน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนทั้งนักลงทุนไทยและต่างประเทศ

๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค
๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีสูง
๓. การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่สู่การท่องเที่ยวระดับโลก อย่างยั่งยืน รองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้สูง และกระจายนักท่องเที่ยวสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาในโครงการ
๔. การพัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย และเทคโนโลยี เพื่อผลิตบุคลากรและงานวิจัยให้ตรงความต้องการของอุตสาหกรรม
๕. การพัฒนาเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ และศูนย์กลางการเงิน
๖. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

✚ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

วิสัยทัศน์

“พื้นที่พัฒนาพิเศษระดับอาเซียน แหล่งผลิตอาหารและผลไม้ปลอดภัยเพื่อการส่งออกและแหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานระดับนานาชาติ”

เป้าหมายการพัฒนา

๑. พื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน
๒. แหล่งผลิตอาหารและผลไม้ปลอดภัยเพื่อการส่งออก
๓. แหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานระดับนานาชาติ
๔. ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟูและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
๕. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้รับบริการสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานและส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต

ตำแหน่งในการพัฒนา

๑. ฐานเศรษฐกิจชั้นนำและศูนย์กลางโลจิสติกส์
๒. แหล่งผลิตอาหารและผลไม้เมืองร้อนที่มีชื่อเสียง
๓. แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนิเวศและเกษตรโดยชุมชน

ประเด็นในการพัฒนา

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑** พัฒนาความพร้อมของพื้นที่ สร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน อุตสาหกรรม มุ่งสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน
- ๑.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเส้นทางคมนาคมเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
 - ๑.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม โลจิสติกส์เชื่อมโยงเข้าสู่พื้นที่อุตสาหกรรมรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
 - ๑.๓ บูรณาการระบบการจัดการน้ำจังหวัดระยองสู่ความมั่นคง จังหวัดระยอง
 - ๑.๔ จัดที่ปรึกษาสำรวจออกแบบรายละเอียดผังระบบคมนาคมขนส่งเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สนับสนุนรถไฟความเร็วสูง อำเภอเมือง อำเภอศรีราชา และอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
 - ๑.๕ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตอบสนองการเปลี่ยนแปลงตามวิถีใหม่ (New Normal) รองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

๒.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัยได้มาตรฐาน

๒.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อส่งเสริมการผลิตภาคการเกษตรให้ได้มาตรฐาน

๒.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดอาหารปลอดภัย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

๓.๑ ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๓.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเส้นทางคมนาคมรองรับการขยายตัวภาคการท่องเที่ยว

๓.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว

๓.๕ พัฒนาศักยภาพและแข่งขันการบริการนักท่องเที่ยวเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

๓.๖ สีสีนอีซีซี (Colors of EEC)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เร่งแก้ไขปัญหาวิกฤตมลพิษและพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๔.๑ ควบคุมประชากรลิงและตรวจสุขภาพลิงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๔.๒ บูรณาการปฏิบัติงานป้องกันภัยและแก้ไขปัญหาช้างป่ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๔.๓ แก้ไขปัญหาลึกรบกวนประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๔.๔ เตรียมความพร้อมบุคลากรในการอนุรักษ์ พื้นที่ ดูแลรักษา ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๔.๕ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำและบริหารจัดการขยะทะเล

๔.๖ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ปลอดภัย

๕.๑ พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๕.๒ พัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อสร้างนวัตกรรมและชุมชนสร้างงานอย่างยั่งยืน

๕.๓ สร้างอาชีพโดยใช้ภูมิปัญญาผู้สูงอายุแบบครบวงจรเพื่อเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

แผนพัฒนาจังหวัดระยอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เป้าหมายในการพัฒนาจังหวัด

“เทคโนโลยีและนวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน บนพื้นฐานของความพอเพียง”

Advance technology and innovation, balanced and sustainable development
and Based on the sufficiency economy

วิสัยทัศน์

“เมืองนวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาอย่างสมดุลบนพื้นฐานความพอเพียง”

City innovative advances, Balanced development, Based on the sufficiency economy

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ๖ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาผลิตภาพการผลิต คุณภาพสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบุคลากรด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

จังหวัดระยองมิใช่เป็นเมืองอุตสาหกรรมและเมืองเกษตรกรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ จังหวัดระยองมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น เกาะ ทะเล น้ำตก ศิลปวัฒนธรรม ในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนเป็นจำนวนมาก และมีการเติบโตของนักท่องเที่ยวอย่างก้าวกระโดด การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองในภาพรวมดีขึ้นทุกปี แต่ก็ยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ในบางช่วง เช่น ปัจจัยการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นปัญหาภายในจังหวัดเอง เช่น ปัญหามลพิษจากภาคอุตสาหกรรม แต่ถึงแม้จะมีปัจจัยต่างๆ เข้ามารบกวน แต่จำนวนนักท่องเที่ยวก็ยังคงเติบโตอยู่ที่ประมาณ ๑๐% ต่อปี จุดขายที่สำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง เช่น หาดทราย ทะเล มีหาดทราย และชายฝั่งทะเลที่สวยงามหลายแห่ง อุทยาน - ป่าเขา สถานที่ที่เป็นที่รู้จักกันดีคืออุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-เกาะเสม็ด และอุทยานแห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง จังหวัดระยองมีความเกี่ยวพันกับประวัติศาสตร์ชาติไทยมาช้านาน ดังนั้น จึงมีสถานที่ทางประวัติศาสตร์จำนวนมาก เช่น วัดป่าประดู่ วัดลุ่มฯ อนุสาวรีย์สุนทรภู่ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการท่องเที่ยวเชิงการเกษตร/Homestay เช่น การท่องเที่ยว ชมสวนผลไม้ การล่องเรือชมหิ่งห้อยแม่น้ำประแสร์ แต่กระนั้นก็ตามภาคการท่องเที่ยวยังสามารถพัฒนาได้อีกมากจากทรัพยากรที่มีอยู่ โดยเฉพาะจากการเป็นเมืองเกษตรกรรมและเมืองอุตสาหกรรมซึ่งสามารถเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยวได้อย่างลงตัว และสร้างความหลากหลายและแปลกใหม่ให้กับการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เป็นแหล่งสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา พื้นฟู และอนุรักษ์ให้คงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๒.๑ พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นจุดเด่น (Landmark) และสร้างศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวในทุกระดับพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐาน

๒.๒ พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสร้างจิตสำนึกกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว

๒.๓ ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

๒.๔ ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีการสื่อสาร การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๒.๕ เสริมสร้างการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศสนับสนุนการดำเนินการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ป้องกัน อนุรักษ์ พื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการสู่ความสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 เสริมสร้างมาตรฐานและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถของภาคพาณิชย์กรรม และภาคบริการสู่การแข่งขันในระดับสากล

✚ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดระยอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

“องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดระยอง มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการที่ดี ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ ประเด็น ดังนี้

๑. การพัฒนาความเป็นเลิศด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการกีฬา
๒. การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๒.๑ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน

๒.๒ สนับสนุนให้มีการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ พื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม

๒.๓ พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความชำนาญ เพื่อการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

๒.๔ ฟื้นฟูภาพลักษณ์ เสริมสร้างการป้องกัน และรักษาความปลอดภัยเพื่อยกระดับความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว

๒.๕ ส่งเสริมสนับสนุนมาตรฐานการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ

๒.๖ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ผู้ประกอบการ สถานประกอบการให้ได้มาตรฐานถูกต้องตามกฎหมาย

๓. การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตร และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และการเมือง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการบริหารจัดการองค์กร

๕. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทุกด้านอย่างสมดุลและยั่งยืน

๖. การพัฒนาการเกษตร เศรษฐกิจและปรับโครงสร้างให้สมดุลและแข่งขันได้

✚ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตะพง

วิสัยทัศน์

“เป็นท้องถิ่นน่าอยู่ เป็นแหล่งผลิต แปรรูปและศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน”

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านชุมชนน่าอยู่
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเกษตรและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการพัฒนาตลาดกลางการเกษตรตำบลตะพง
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

๑. ท้องถิ่นมีการพัฒนาเป็นชุมชนน่าอยู่
๒. ผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปมีคุณภาพและเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๓. ตลาดกลางการเกษตรตะพงเป็นตลาดนำซื้อได้มาตรฐาน
๔. แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีมาตรฐาน

4 เป้าหมายการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลตะพง

เป้าประสงค์

๑. เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
๒. สร้างรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่นอย่างสมดุล
๓. พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีชุมชน

พันธกิจ

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
๒. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพอย่างยั่งยืนและสามารถสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สังคมและวิถีชุมชน
๓. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างจิตสำนึกรักท้องถิ่นและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
๔. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้ชุมชน
๕. การป้องกันและรักษาความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (SWOT Analysis)

<p>จุดแข็ง (Strengths : S)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เป็นแหล่งการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งปลูกพืชเศรษฐกิจหลากหลายประเภท และเป็นแหล่งผลิตอาหารทะเลทั้งสดและแปรรูป ๒. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ มีความพร้อมความสามารถในการร่วมพัฒนา ๓. ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมเอื้อต่อการท่องเที่ยว และการลงทุน ๔. อยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เอื้อต่อการพัฒนาภาคเกษตรกรรม การท่องเที่ยวและการคมนาคมขนส่ง ๕. ภาคเอกชนและภาคประชาชนมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการบริหารงานราชการภาครัฐ ๖. เป็นองค์การบริหารส่วนตำบลขนาดใหญ่ มีรายได้สูง 	<p>จุดอ่อน (Weakness : W)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ปัญหามลภาวะ สิ่งแวดล้อมและการจัดการที่เหมาะสม ๒. ขาดกลไกที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการภาคเกษตรกรรมและภาคการท่องเที่ยว ทำให้ไม่มีความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ๓. ขาดการเชื่อมโยงระบบข้อมูล ไม่ทันสมัย และขาดการจัดการที่ดี ๔. พนักงานขาดทักษะและความชำนาญในการปฏิบัติงาน ๕. ค่าครองชีพสูงและการกระจายรายได้ค่อนข้างต่ำ
<p>โอกาส (Opportunities : O)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว ๒. การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตวัฒนธรรมที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในวิถีชีวิตของประชาชนมากยิ่งขึ้น ๓. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีด้านการผลิต การเกษตร และอุตสาหกรรม ๔. ความมั่นคงทางการเมืองระดับท้องถิ่น 	<p>อุปสรรค (Threats : T)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระเบียบกฎหมายไม่เอื้อต่อการแข่งขัน ๒. ความไม่มั่นคงของการเมืองระดับประเทศ ๓. การท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ๔. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ อาจลดทอนคุณภาพของผลผลิตและความสามารถในการผลิตของภาคการเกษตร

ส่วนที่ ๓

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตะพาน

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕ เสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิต และการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และการเมือง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านชุมชนมาอยู่

๑.๒ แผนงานรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๑	โครงการณรงค์ลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลปีใหม่	เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่	จัดตั้งจุดตรวจถาวรบริเวณจุดเสี่ยง จำนวน ๑ จุด	๓๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	จุดตรวจ	อุบัติเหตุบนท้องถนนในช่วงเทศกาลวันหยุดลดลง	สำนักปลัด (ฝ่ายป้องกันฯ)
๒	โครงการณรงค์ลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์	เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์	จัดตั้งจุดตรวจถาวรบริเวณจุดเสี่ยง จำนวน ๑ จุด	๓๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	จุดตรวจ	อุบัติเหตุบนท้องถนนในช่วงเทศกาลวันหยุดลดลง	สำนักปลัด (ฝ่ายป้องกันฯ)

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๒ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างสมดุลและยั่งยืน

๔. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านการท่องเที่ยว

๔.๑ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๑.	โครงการถนนผลไม้ สี่ล้อตะพง	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลตะพง ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการด้านต่างๆ และประชาชนในตำบลตะพง	นักท่องเที่ยวจำนวน ๓,๐๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	ผู้เข้าร่วมโครงการ	๑. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ในตำบลตะพงเป็นที่รู้จักมากขึ้น ๒. เศรษฐกิจชุมชนเกิดการหมุนเวียน ผู้ประกอบการและประชาชนในตำบลตะพงมีรายได้เพิ่มขึ้น	สำนักปลัดฯ (งานส่งเสริมการท่องเที่ยว)
๒.	โครงการอบรม มัคคุเทศก์ท้องถิ่น	๑. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นรู้ประวัติความเป็นมาและแหล่งท่องเที่ยวในทรัพยากรท้องถิ่นของตน ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลตะพง	เด็ก เยาวชน เจ้าหน้าที่ อบต. ตะพง และประชาชนในพื้นที่ตำบลตะพง จำนวน ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	ผู้เข้าร่วมโครงการ	๑. คนในท้องถิ่นรู้ประวัติความเป็นมาของท้องถิ่นและแหล่งในทรัพยากรท้องถิ่นของตน ๒. สถานที่ท่องเที่ยวในตำบลตะพงเป็นที่รู้จัก	สำนักปลัดฯ (งานส่งเสริมการท่องเที่ยว)

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๓.	โครงการเทศบาลนครศรี สีสันตะพง	<p>๑. เพื่อสร้างกระแสให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในตำบลตะพงและจังหวัดระยองเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ตำบลตะพงให้เป็นที่รู้จัก</p> <p>๓. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ตำบลตะพง</p> <p>๔. เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้แสดงความสามารถทางด้านดนตรี</p> <p>๕. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบลตะพง กับหน่วยงานภาครัฐอื่น ภาคเอกชน และภาคประชาชน</p>	นักท่องเที่ยวจำนวน ๓,๐๐๐ คน	๔๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	ผู้เข้าร่วมงาน	<p>๑. เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในตำบลตะพงและจังหวัดระยองเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. ตำบลตะพงให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น</p> <p>๓. เศรษฐกิจชุมชนเกิดการหมุนเวียน</p> <p>๔. ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ตำบลตะพงมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๕. เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปมีพื้นที่ได้แสดงความสามารถทางด้านดนตรี</p> <p>๕. หน่วยงานภาครัฐอื่น ภาคเอกชน และภาคประชาชนให้ความร่วมมือและมีความสัมพันธ์อันดีกับองค์การ</p>	สำนักกับเลี้ยว (งานส่งเสริมการท่องเที่ยว)

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๔.	โครงการลานวัฒนธรรม	เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณีวัฒนธรรมด้านต่างๆ และยกย่องเชิดชูปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อรื้อฟื้นประเพณีวัฒนธรรมโบราณต่างๆ	๕๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ประชาชนในตำบลตะพงได้ร่วมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น	กองการศึกษาฯ
๕.	โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทงหาดแม่รำพึง	เพื่อเป็นการอนุรักษ์และส่งเสริมประเพณีลอยกระทงและวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างความรักสามัคคีของคนในหมู่บ้าน พร้อมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวหาดแม่รำพึง	ประชาชนในตำบลตะพงได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ก่อให้เกิดความสามัคคีและส่งเสริมการท่องเที่ยวหาดแม่รำพึง	๑๐๐,๐๐๐ (งบ อบต.)	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ประเพณีลอยกระทงและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ หาดแม่รำพึงได้รับความนิยมแพร่หลาย	กองการศึกษาฯ